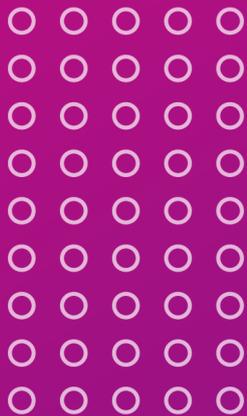




Ciclo Orientado

Módulos de Revinculación

ECONOMÍA *1°, 2° y 3° trimestre*



MINISTERIO DE
EDUCACIÓN, CIENCIA
Y TECNOLOGÍA



CONSEJO GENERAL
DE EDUCACIÓN



SUBSECRETARÍA
DE EDUCACIÓN





Autoridades Provinciales

Gobernador

Dr. Oscar Herrera Ahuad

Vice Gobernador

Dr. Carlos Omar Arce

Presidente de la Cámara de Representantes

Ing. Carlos Eduardo Rovira

Ministro de Educación, Ciencia y Tecnología

Dr. Miguel Sedoff

Subsecretaria de Educación

Prof. Rosana Cielo Linares

Subsecretario de Educación Técnica Profesional

Prof. Gilson Berger

Subsecretario de Ciencia y Tecnología

Dr. Christian Dechat

Directora General de TIC

Prof. Alejandra Pacheco

Servicio Provincial de Enseñanza Privada

Director Ejecutivo

Lic. Luis Alberto Bogado

Presidente del Consejo General de Educación

Prof. Juan Alberto Galarza

¡HOLA! ¿CÓMO ESTÁS?

¡Qué bueno que estés leyendo este módulo! Porque significa que querés seguir estudiando, aprendiendo y creciendo. El objetivo de este documento, es que puedas trabajar sobre algunos contenidos de aprendizaje esenciales desde tu casa, para poder retomar tus estudios en el año 2021, luego de este tiempo complejo que transitamos de pandemia.

Es importante que puedas organizarte y dedicarle tiempo a las lecturas y desarrollo de las actividades. Hacerlas de manera tranquila y a conciencia, pensando y reflexionando sobre cada respuesta que vayas elaborando.

Esperamos que las actividades te resulten interesantes y que aproveches esta oportunidad para poder continuar estudiando.

¿Empezamos? Te proponemos compartir un meme de tu propia autoría o uno que hayan producido otros que sintetice cómo fue para vos el año 2020 o cómo te imaginás el 2021. Esta actividad es optativa, pero nos interesa mucho conocerte y saber qué pensás.

DESCRIPCIÓN BREVE DEL CONTENIDO

» El principio básico de la escasez. Economía como ciencia social. Necesidades humanas, bienes y servicios. Factores de la Producción.

Estimado estudiante: en esta parte del recorrido los contenidos están orientados hacia la comprensión de los aspectos fundamentales del proceso de organización de la actividad económica a lo largo del viaje encontrarás un texto para desarrollar una lectura comprensiva y preguntas de orientación. Además, de una guía de actividades con dos propuestas de selección para autoevaluación de saberes adquiridos. (En las actividades se incluyen algunas situaciones que la vivenciamos en lo cotidiano).

Te invito a leer el siguiente texto cuya lectura es necesaria para articular luego las actividades :

¿Comenzamos?

» El problema económico

Desde sus orígenes hasta nuestros días, las sociedades humanas debieron afrontar un problema común a todas ellas: resolver la supervivencia de sus integrantes en función a los recursos disponibles.

Un aspecto recurrente ante dicha problemática es que los medios que se requieren para cubrir las necesidades de los individuos son **escasos**, es decir, la cantidad de los recursos que se cuentan son insuficientes a la hora de producir los bienes y servicios que se destinarán al consumo.

Esto se debe a que las necesidades de las personas son **ilimitadas, regenerativas y adaptativas a los avances tecnológicos** ya que a pesar de que una sociedad progresa técnicamente, mejorando su capacidad para generar nuevos bienes y servicios, provocará la diversificación de necesidades en nuevos alimentos, vestimenta, vehículos, etc.

Considerando lo expuesto en el párrafo anterior con respecto al problema económico, podemos decir que es allí donde aparece la **economía** como una alternativa para resolver cada uno de los aspectos de la supervivencia, en la cual determinará, entre las diferentes posibilidades que brinda la técnica, cuál de ellas es la más conveniente y eficaz.

Ahora bien ¿Qué es la economía? La Economía se define como una **ciencia social** que se encarga de administrar recursos escasos para la posterior producción de bienes y servicios destinados a la satisfacción de las necesidades humanas. Proviene del vocablo griego que significa "administración de una casa o familia".

Si partimos de esta concepción podremos comprender que la economía se halla en lo cotidiano de nuestras vidas; iniciando en nuestros hogares e interactuando con el resto de la sociedad.

Esto significa que se puede enfocar en el comportamiento de unidades económicas específicas tales como los individuos, familias, empresa, pero también la conocemos de manera global y sistémica, como por ejemplo cuando escuchamos hablar de la inflación, el PBI (Producto Bruto Interno), etc.

Para atender el problema de la supervivencia y alcanzar una mejor calidad de vida, todo ser humano debe satisfacer una serie de **necesidades**, cuya conceptualización se orienta a *una sensación de carencia de falta de algo (alimentos, vivienda, agua, recreación, etc.)*. Estas se encuentran moldeadas por el medio sociocultural en que viven las personas. Por ejemplo, para un ciudadano de la provincia de Misiones, el consumo del mate puede ser una necesidad que ejerce presión diariamente, en cambio, para una persona que reside en Francia esta le resultaría irrelevante.

Nunca dejan de generarse dado que se diversifican las **básicas o primarias** y son aquellas que de su satisfacción *depende la conservación de la vida misma* por ejemplo, alimentación, vestimenta, vivienda, entre otras. Asimismo, y a medida que la sociedad se va desarrollando crecen las de tipos **secundarios** relacionados con el *confort y el bienestar* como ser la recreación, desarrollo profesional, etc.

La mayoría de las necesidades que experimentan las personas son satisfechas con la obtención de bienes y servicios. Un **bien** es aquello destinado a satisfacer las distintas necesidades de las personas. Existen diferentes tipos de bienes que responden a distintas clasificaciones, algunos son: libres (luz solar, aire, etc), económicos (de estos se ocupa la economía), entre otros. En cambio **los servicios** son aquellos que satisfacen necesidades pero sin producir objetos materiales.

Como vimos hasta aquí para poder satisfacer las necesidades requerimos de bienes y servicios y siguiendo esta línea se requiere de recursos productivos y bienes elaborados.

Estos recursos pueden ser de distinta naturaleza y se constituyen en **factores de la producción (Tierra, Capital, Trabajo, Tecnología)** y están destinados a la producción de bienes y servicios.

PREGUNTAS DE COMPRESIÓN DE TEXTO



- » Reflexionar sobre los siguientes interrogantes y/o expresiones planteadas en función de la lectura del texto anterior y elegir la opción correcta:
- a. ¿Por qué la escasez afecta a todas las sociedad del mundo por igual?
- Porque los países del mundo en general no cuentan con el mismo nivel de desarrollo tecnológico.
 - Porque las necesidades de los seres humanos son infinitas y, por tanto, pretenden consumir más bienes y servicios que la producida.
 - Porque ante ciertos eventos naturales como las sequías o inundaciones, se genera la disminución en la disponibilidad de los recursos.

b. La economía se ocupa de:

- Estudiar y proponer la manera más adecuada posible para el uso eficiente de los recursos escasos volcados en la producción de bienes y servicios.
- Analizar las catástrofes provocadas por el hombre.
- Reflexionar sobre las relaciones y conductas que adoptan grupos y comunidades sociales.

c. ¿Cómo podrían administrarse los recursos en nuestros hogares para una mayor optimización de la economía familiar?

- Ocupando los recursos en forma excesiva sin importar la dificultad de su adquisición.
- Utilizando los recursos del hogar de manera sabia y cuidadosa con el fin de obtener su máximo provecho;
- Aplicándolo responsable y racionalmente sabiendo que su utilidad o duración puede ser muy breve.

d. ¿A qué se orienta la satisfacción de las necesidades primarias?

- A incrementar el nivel de vida y el confort de los individuos.
- Garantizar la conservación de la vida de las personas.
- Al consumo de bienes y servicios primarios.

e. Los bienes y servicios están destinados a:

- Satisfacer sus necesidades primarias.
- Satisfacer necesidades primarias y secundarias.
- No satisfacer necesidades.

f. Los factores productivos son los recursos que permiten:

- La satisfacción de las necesidades humanas a partir del consumo de bienes y servicios.
- La elaboración de los bienes destinados al consumo final o la producción de otros bienes y prestación de servicios.
- La invención y desarrollo de una nueva técnica de producción.

PRODUCIR Y REDACTAR



» Ahora te proponemos que elijas sólo una de las siguientes consignas para desarrollar, aquella que para vos sea más interesante. (Si te animás podés desarrollar las dos)

ACTIVIDAD 1. Completar oraciones con las palabras faltantes.

Aquí deberás añadir las palabras que faltan para completar una frase u oración. Una vez agregada la palabra elegir uno de los enunciados y desarrollar una breve explicación de que significan.

a. La escasez surge de la desigualdad que existe entre las ilimitadas y los escasos.

b. La economía es la social que se encarga de estudiar la gestión de los recursos limitados aplicados al proceso productivo.

c. Una humana se define como una de carencia unida al de satisfacerla, y es de carácter

- d. Las necesidades se encuentran relacionadas al bienestar y confort de las personas.
- e. Un es aquello destinado a satisfacer
- f. Los servicios son aquellos que, sin producir objetos, satisfacen las del ser humano.
- g. Los factores de la producción son aquellos recursos utilizados en la producción de

ACTIVIDAD 2. Determinar Verdadero (V) o Falso (F) para cada caso:

En esta actividad deberás reconocer la veracidad de cada expresión que se cita a continuación, Seleccionar uno de los enunciados que considere falso y fundamentar.

- a. El objeto de estudio de la economía es la actividad económica del hombre.
.....
.....
.....
- b. La escasez es un problema que implica la falta de productos debido al carácter ilimitado de las necesidades humanas.
.....
.....
.....
- c. Las necesidades humanas son limitadas, y este es su rasgo principal
.....
.....
.....
- d. Compramos en un mercado de la zona alimentos y artículos de limpieza. Estamos adquiriendo bienes.
.....
.....
.....
- e. Las gestiones y trámites (patentes, pago de impuestos, habilitación de un negocio, tasas,etc) que se realizan en la Municipalidad forman parte de un servicio.
.....
.....
.....
- f. Viajamos con nuestra familia a los saltos del Moconá. En este caso estamos satisfaciendo necesidades primarias.
.....
.....
.....
- g. Un aserradero de la zona no requiere de los factores de la producción para llevar adelante su actividad
.....
.....
.....

DESCRIPCIÓN BREVE DEL CONTENIDO

» El problema de asignación de recursos: ¿Qué, cómo y para quién producir?. Agentes Económicos. Estructuras de Mercado.

Estimado estudiante: en esta parte del recorrido los contenidos están orientados hacia la comprensión de los aspectos fundamentales del proceso de organización de la actividad económica a lo largo del viaje encontrarás un texto para desarrollar una lectura comprensiva y preguntas de orientación. Además, de una guía de actividades con dos propuestas de selección para autoevaluación de saberes adquiridos.

Para empezar te proponemos que leas el siguiente texto de síntesis del tema y contestes luego las preguntas de comprensión lectora para poder avanzar con el desarrollo de las actividades.

» Los mercados

Para iniciar el análisis y comprender que involucra un mercado es necesario primeramente pensar en los siguientes interrogantes: **¿qué producir?** (bienes y servicios), **¿cómo producir?** (mediante los factores de la producción: tierra - capital- trabajo - tecnología) y **¿para quién producir?** (familias, empresas, Estado).

La concepción de mercado ha ido variando a través del tiempo. Inicialmente el **mercado** era físico donde se encontraban vendedores y compradores para hacer sus transacciones, allí determinaban la cantidad y el precio de los bienes y servicios. Hoy se denomina **mercado al espacio de comercialización de bienes y servicios**, en el que la cantidad y el precio pueden determinarse por teléfono o a través de las más sofisticadas técnicas electrónicas de comunicación como fax, computadoras, etc. También puede ser un lugar físico, como cualquier mercado de nuestro barrio, una feria franca, la Bolsa de Valores, etc. Hay tantos mercados como bienes y servicios se comercializan.

Estos mercados no están aislados; se interrelacionan, y lo que ocurre en uno puede modificar al otro.

El **sistema de precios** está determinado por el poder de decisión en cuanto a la asignación de los recursos (cuánto gastan y en qué) de las unidades de consumo (**familias**) y las unidades de producción (**empresas**), junto con el grado de control y regulación por parte de la **autoridad central (Estado)**.

Cuando la autoridad central no interviene en las decisiones en cuanto a la asignación de los recursos de las unidades de producción y de consumo, estamos en una *economía de libre mercado*.

Cuando la autoridad central es la que decide sobre la asignación de recursos, las empresas

producen lo que se les ordena y eso es lo que se consume, se trata de una *economía controlada centralmente*.

Estas dos formas mencionadas en el párrafo anterior no existen de esta manera. En la realidad de los mercados aparecen *economías mixtas* con intervenciones caracterizadas por diferentes grados de participación.

En la actualidad, aun cuando se habla de mercado libre siempre hay un cierto grado de control y regulación por parte del Estado.

La *competencia* es un mecanismo de organización de los mercados que determina precios, producción, ingresos y gastos.

El *mercado competitivo* crea un continuo en cuanto a precios y asignación de recursos por parte de las unidades de consumo (demanda de las familias) y de las unidades de producción (oferta de las empresas).

El sistema de **precios** guía las decisiones de consumo y de producción. A su vez, los cambios en el consumo y la producción modifican los precios.

El mercado se encuentra compuesto por: los oferentes (quienes ofrecen bienes y servicios) los demandantes (quienes adquieren bienes y servicios) y la cantidad de dinero que pagamos por dichos bienes o servicios (precio).

Existen diferentes mercados, por ejemplo: Monopolio de competencia imperfecta, oligopolio, competencia imperfecta, etc, que varían según la cantidad de oferentes y/o demandantes. Esto significa que cada empresa que conocemos en nuestro entorno pertenece a un tipo de mercado.

PREGUNTAS DE COMPRESIÓN DE TEXTO



- » Una vez leído el texto anterior, reflexionar sobre los siguientes interrogantes y/o expresiones planteadas. Marcar la respuesta correcta:
- a.** Hoy en día ¿es posible comprar bienes o servicios desde nuestras casas? ¿de qué manera?
- Si, mediante el uso de plataformas virtuales –páginas web, Apps, etc.- mediante teléfonos o computadoras.
 - Si, realizando pedidos por teléfonos móviles y mediante redes sociales.
 - No, únicamente visitando locales comerciales.
- b.** En nuestro país ¿Quiénes determinan los productos que se van a elaborar?
- La empresas en base a las necesidades del mercado.
 - El gobierno nacional y provincial en función a las necesidades básicas de la población.
 - Las familias, a partir de los ingresos que poseen.
- c.** En el lugar donde vivís ¿existen mercados donde adquirir los productos que necesitas?
- Si, muchos que ofrecen el mismo tipo de producto.

Economía

- Si, pocos comercios que venden los mismos artículos.
 - Si, existe una sola empresa que comercializa los productos que necesito.
 - No, tengo que trasladarme grandes distancias para encontrar un comercio.
- d.** Imagina a nuestra economía (nacional o provincial) de tipo centralizada ¿tendrías la libertad de elegir qué profesión iniciar?
- Si, en función de lo que disponga y ordene el gobierno.
 - No, lo decide el Estado en base a sus requerimientos e intereses.
 - Si, lo haría según mis propios deseos e intereses.
- e.** ¿Qué sucedería si el Estado no aplicara ningún tipo de regulación para el funcionamiento de los mercados? ¿Habría personas perjudicadas? ¿Quiénes serían?
- Si, los principales perjudicados serían los consumidores al darse el abuso de mercado como precios excesivos, precarización de la calidad, falsedad en la información, etc. por parte de las empresas
 - Si, se daría el abuso por parte de los consumidores hacia las empresas como incumplimiento de las deudas contraídas
 - No, todo funcionaría en un orden armónico y saludable.

PRODUCIR Y REDACTAR



» En esta instancia se procede a la evaluación de los contenidos propuestos y presentados. A continuación se brindan dos actividades de tipo selectiva a elegir para su resolución y demostración de los saberes adquiridos. (Si lo decides puedes realizar las dos).

ACTIVIDAD 1. Elección de **respuestas múltiples**. Aquí te invito a seleccionar y marcar la respuesta correcta entre varias posibles, generadas a partir de una pregunta o afirmación, luego te propongo que elijas uno de los enunciados y desarrolles una explicación de lo que significa para vos:

a. El método de asignación de recurso determina:

- Las necesidades a satisfacer en una sociedad.
- Los bienes que han de producirse, la técnica y su distribución.
- La autoridad del poder central para ordenar la producción de ciertos bienes.

b. Los mercados virtuales son aquellos que:

- Posibilitan la comercialización de productos a partir del encuentro físico entre compradores y vendedores.
- Permiten la compra-venta de artículos vía online o telefónica sin testear o probar los mismos previamente.
- Lugar en el cual podemos testear los bienes.

c. Las familias son aquellas que:

- Consumen bienes.
- Consumen productos y ofrecen sus recursos como medios productivos.
- Regulan las condiciones de mercado mediante la fijación de leyes.

d. Los agentes económicos son:

- Solamente las familias.
- Las familias, las empresas y el Estado.
- Solamente las empresas y el Estado.

ACTIVIDAD 2. Determinar si es verdadero (V) o Falso (F).

En esta actividad deberá reconocer la veracidad de cada expresión que se cita a continuación. luego te invito a que selecciones un enunciado que hayas considerado falso y fundamentes por qué.

- a. La asignación de recursos consiste en un método utilizado para definir necesidades de la sociedad.

.....

- b. Cuando los consumidores cambian sus preferencias y se inclinan por un producto determinado -en las economías de libre mercado-, están definiendo qué bienes han de producirse.

.....

- c. En la economía de mercado los individuos intentan lograr la propiedad individual de los recursos.

.....

- d. Los agentes económicos actúan de forma independiente y nunca se interrelacionan.

.....

ACTIVIDAD OPTATIVA DE SÍNTESIS



Te invitamos a compartir tu lado creativo y realizar un cartelito que muestre un posteo para Instagram, o un dibujo, palabras o una frase en la que nos cuentes qué valorás, qué aprendiste y qué ideas nuevas te surgieron, desarrollando la actividad que elegiste. Aunque esta actividad es optativa, ¡queremos conocer al creativo que hay en vos!

Para terminar este recorrido te proponemos que contestes las siguientes preguntas que sintetizan tu proceso de aprendizaje.

¿Qué sabía?

¿Qué aprendí?

¿Qué me gustaría saber?

¿Qué fué lo que más me gustó hacer/comprender?



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



DESCRIPCIÓN BREVE DEL CONTENIDO

» Evolución de la Economía de Misiones. Reconocimiento de las actividades productivas.

Hola estimados estudiantes, ¿cómo están? Espero que bien, les cuento que en esta parada conoceremos características de la economía de Misiones la cual que evoluciona permanentemente. Para interiorizarnos un poco más los invito a leer el siguiente texto.

En la provincia de Misiones las actividades provenientes de la yerba mate, el té, la explotación del bosque nativo e implantado, el tabaco y las actividades secundarias asociadas con la industrialización de esas materias primas y el sector terciario consolidado por el turismo constituyen las principales actividades de la provincia.

La economía provincial sigue en constante evolución con la aparición de diferentes formatos para desarrollar la actividad económica. Tal es así que al menos en los últimos 20 años adquirió mucha relevancia lo que se conoce como economía social como es el caso de las ferias francas en las cuales se comercializan productos de granja como huevos, miel, leche, cerdos, etc), las cooperativas que producen bienes y ofrecen servicios, etc.

Actualmente la provincia comenzó a incursionar en la Economía del Conocimiento que apunta a la reactivación y generación de empleos y a la mejora de los procesos productivos con actividades tales como la nanotecnología, e-commerce, etc; que en este tiempo de pandemia tuvo un amplio crecimiento.

Para pensar: ¿Hoy en día cuáles son las actividades económicas que más se destacan en la provincia? ¿En tu localidad cuáles son las actividades económicas de mayor importancia?

¿Avanzamos un poco más? te invito a realizar la lectura de algunos conceptos que vienen de la mano con el primer texto leído, así recordamos algunas cuestiones y les servirá de insumo para las actividades finales:

Sector Primario: (está vinculado a las actividades económicas cercanas a los recursos naturales: agrícolas - extractivas, ganaderas, etc) con actividades como la explotación forestal, cultivos de yerba mate y té que posiciona a la provincia como la mayor productora en el país, tabaco, citronela, tung, caña de azúcar, mandioca, soja, stevia, cítricos, frutas tropicales, piscicultura, entre otras.

Sector secundario: (se encarga de la transformación de la materia prima y su industrialización): La agroindustria y la industria forestal (aserraderos, laminados y terciados, pasta celulósica y papel, etc) representan las principales actividades del sector secundario. Pero no son las únicas, también existen frigoríficos, cooperativas dedicadas a la manufactura de productos lácteos, pickles, dulces regionales; etc; la industria azucarera, fábrica de ladrillos, entre otras.

Sector terciario o de servicios: (representa la satisfacción de necesidades que no son de carácter material): Corresponde al turismo que en la provincia ha crecido exponencialmente

en cuanto a ofertas turísticas ofreciendo diferentes alternativas que se sitúan en torno a Parques Nacionales y Provinciales tales como las Cataratas del Iguazú (Iguazú), Los Saltos del Moconá (El Soberbio), el Salto Encantado (Aristóbulo del Valle).

También apreciamos la Ruinas Jesuíticas en San Ignacio; Santa Ana, etc. El Parque Temático de la Cruz en Santa Ana y una amplia variedad de destinos turísticos en diferentes lugares de la provincia que ofrecen un abanico de actividades para realizar agroturismo, turismo de aventura, etc.

PREGUNTAS DE COMPRESIÓN DE TEXTO



- » ¿Continuamos? Espero que hayas disfrutado la lectura. A partir de la misma y para reflexionar acerca de lo leído, ¿te animás a responder si los siguientes enunciados son Verdaderos (V) o Falsos (F)?
- La industria forestal, se encuentra en el sector primario.
 - La manufactura de la yerba mate realizada por las empresas productoras corresponde al sector secundario.
 - Los destinos turísticos de la provincia forman parte del sector terciario.

PRODUCIR Y REDACTAR



- » En esta parte del recorrido, te propongo dos actividades, de las cuales tendrás que realizar por lo menos una. Te aclaro que si te animás, podés resolver ambas.

ACTIVIDAD 1. En esta primera actividad, deberás marcar cuál de las opciones es la correcta. luego selecciona uno de los enunciados y amplialo con tu opinión al respecto. ¿Arrancamos?

a. La economía de Misiones se basa principalmente en actividades como:

- El cultivo de algodón, tabaco, pesca y cítricos.
- Ganadería, té, apicultura, agroindustria, turismo.
- Turismo, cultivo de manzanas, yerba mate.
- Yerba mate, té, industria forestal, turismo.

.....

b. Misiones se ubica en uno de los primeros lugares de la Argentina en la producción de:

- Cítricos y tung.
- Tabaco y maíz.
- Yerba mate y caña de azúcar.
- Té y yerba mate.

.....

Economía

c. Buena parte del sector primario, es procesado y pasa al sector?

- Terciario
- Primario
- Secundario

d. Las principales industrias que componen al sector secundario son:

- Pesca y ganadería.
- La agroindustria y la industria forestal.
- Té y yerba mate.
- Cultivo de maní y mandioca.

ACTIVIDAD 2. Retomando la actividad reflexiva inicial, te invito a que puedas identificar una actividad económica significativa de tu zona, localidad y/o departamento donde residís y elabores un texto o cuadro sinóptico teniendo en cuenta los siguientes aspectos, (te aclaro que también puedes incluir la información que consideres necesaria referente al tema):

- a. Tipo de actividad económica desarrollada en la zona/localidad y/o departamento.
- b. Características de la actividad económica en qué consiste la misma, qué tareas desarrollan, en que eslabón del sector de la producción se encuentran (primario, secundario, terciario, genera fuentes de trabajo para los habitantes de la zona, etc).

Veamos un ejemplo:

Marina reside en la zona del "Alto Paraná" de Misiones. Varios integrantes de su familia trabajan en actividades relativas a la actividad forestal y maderera como ser los bosques implantados y a la fabricación y comercialización de muebles artesanales. Algo muy importante es que la familia de Marina lleva adelante estas actividades pero con prácticas sustentables cuidando el medioambiente.

En el caso de esta familia trabajan en todos los sectores de la producción.

BIBLIOGRAFÍA



PRIMER TRIMESTRE

- Beker Víctor y Mochón, Francisco. (2004). Economía: Elementos de Micro y Macroeconomía (1ra. ed., Vol. 1, pp. 1-7). Buenos Aires, McGraw- Hill Interamericana.
- Maas Pablo. y Castillo, José. (2002). Economía (1ra. ed., Vol. 1, pp. 10-25). Buenos Aires, Aique Polimodal.
- Zanetti de Londra Marta y Gorga de Rago, Mirta. (2008). Economía (1ra. ed., Vol. 1, pp. 2-42). Buenos Aires, Gram Editora.

SEGUNDO TRIMESTRE

- Beker Víctor y Mochón, Francisco. (2004). Economía: Elementos de Micro y Macroeconomía (1ra. ed., Vol. 1, pp. 1-7). Buenos Aires, McGraw- Hill Interamericana.
- Galati de Pérez Raffo, Mabel. (1999). Administración de la Empresa (1ra. ed., Vol. 1, pp. 40-41). Buenos Aires, Kapelusz Editora S.A.
- Maas Pablo. y Castillo, José. (2002). Economía (1ra. ed., Vol. 1, pp. 10-25). Buenos Aires, Aique Polimodal.
- Zanetti de Londra Marta y Gorga de Rago, Mirta. (2008). Economía (1ra. ed., Vol. 1, pp. 2-42). Buenos Aires, Gram Editora.

TERCER TRIMESTRE

- Ministerio de Cultura, Educación, Ciencia y Tecnología de Misiones (2019). Misiones 21. Rediseño, 2da. Edición. Misiones. Imprenta del Nordeste.
- Multinota: Coronavirus: afirman que la pandemia generó una oportunidad en el desarrollo de la economía del conocimiento en Misiones (2020)
Recuperado el 04/01/2021 en:
<https://multinota.com/coronavirus-afirman-que-la-pandemia-genero-una-oportunidad-en-el-desarrollo-de-la-economia-del-conocimiento-en-misiones/>

» Coordinación General

Verónica Krawinski
Verónica Poenitz
Mónica Roa

» Coordinadores

Ramón Ramírez
Diego López
Alejandro Montejano
Lisandro Amaro
Franco Ciganda
Karina Díaz
Alejandro Sepúlveda
Daniel Smariñuk
Dayana Gonzalez
Federico Infran
Fernanda Fontana
Gabriela Caballero
Juan Ignacio Henzel
Julia Mazo
Laura Bergalo

» Equipo editorial

Romina Seibert
Diego López
Emilia Machado
Emiliano Vittale
Federico Infran
Fernanda Grazzini
Gabriela Caballero
Hilvana Winik
Juan Ignacio Henzel
Julia Mazo
Malisa Banis
Marcos Ferro
Nahuel Navarro
Viviana Centurión

» Ciclo Básico

Lengua	Maximiliano Gamón	Neris Liliana	Atienza Norma
Matemática	Siruk Karina	Purgart Carolina	Flavia Fassa
Historia	Adoryan Juan	Cristian Olmedo	Viviana Reyes
Geografía	Malisa Banis	Malisa Banis	Maximiliano Gonzalez
Biología	Eschpach Analía	Ruloff Fany	Barboza Claudia
Form. E. y C.	Mernes Romina	Pereyra Sindy	Cáceres Facundo
Fisicoquímica	Polaczinski Ivan	Kahrstolf Ivonne	Nerea Samaniego
Tecnología	Monzón Martin	Georgina Medina	Carla Mareco
Comunicación	Sabrina Báez	Carolina Barrios	Báez/ Barrios

» Umbral

Lengua	Yamila Pulutranka	Gabriela Heymann	Leonella Hutter
Matemática	Ezequiel Carballo	Castro Clara Camila	Sánchez Héctor
Historia	María Coronel	Medina Arturo	Yésica Pelinski
Geografía	Milagros Elias	Mabel Tanabe	González Dayana
Biología	Andrea Dutra	Fernanda Grazzini	Cynthia Caceres
Form. E. y C.	Nahuel Navarro	Andrea Almada	María Kubisen
Fisicoquímica	Manuel Batista	Natalia Juskoski	Klauck Mirta
Tecnología	Ferro/Cardozo	Marcos Ferro	Luciana Cardozo

» Ciclo Orientado

Lengua	Flavia Roggensack	Amarilla Brenda	Alejandra Martínez
Matemática	Muchevicz Patricia	Escobar Amelia	Gerlach Patricia
Economía	Andersen Damián	Andersen Damián	Carla Drew
Biología	Lucía Meza	Graciela Vicentin	Noelia Luchini
Ciud. y Trabajo	Alaila Rodríguez	Juana Paiva	Ivana Fariña
Química	Seibert Romina	Zembruski Nieves	María José Cendra
Derecho	Romina Rodríguez	Carolina Abrhanshon	Rodriguez/ Abrhan.



Juventud que Inspira

Muchos jóvenes misioneros y de otros lugares están cambiando el mundo, buscan expresar sus ideas a través del arte, de la innovación y de acciones que reflejen sus valores. El mensaje que transmiten tiene como objetivo el bien común para la humanidad y para nuestro planeta. Las causas y valores que fomentan hacen del mundo un lugar más inclusivo y justo para todos, defendiendo los derechos de los jóvenes, cuidando el medioambiente e invitando a que se sumen otros adolescentes inspirados por causas sociales, ambientales y culturales.

Aquí te compartimos a algunos de los protagonistas más jóvenes para que las buenas causas ¡sigan creciendo!



¿Sabías que en IxD podés desarrollar los proyectos que más te apasionan? Nosotros te acompañamos para que impulses tus ideas.

Te compartimos algunos proyectos de nuestros socios y socias. Vos también podés ser parte de la comunidad Infinita y ¡hacer crecer tus ideas!



Comunicate con nosotrxs:

Whatsapp: 3764-874496
ixdposadasinformes@gmail.com

Arte Musical

Proyecto Fanzine Anónimos

Lucas es un joven posadeño que desarrolló un proyecto orientado a visibilizar y dar voces a artistas y bandas locales de Misiones, que se han dedicado a la música "under".

youtu.be/66KLk_CSH9I



Ciencia

Proyecto cremas Nalima

Un grupo de adolescentes de Misiones ha desarrollado una crema natural a partir del proceso de investigación científica en el cual descubrieron la importancia de poder elaborar productos naturales, para evitar el consumo de derivados químicos que se encuentran presentes en las cremas convencionales.

youtu.be/Y-HAAcLG_qQ



Fabricación

Proyecto CNC reciclado y kit mecano

Néstor y Miqueas nos cuentan un poco de cómo avanzan con sus proyectos en el Laboratorio de Fabricación de Infinito por Descubrir Posadas. ¡Una Cortadora de CNC con materiales reciclados y Un autito mecano con nuevas piezas y tecnología! ¡Increíbles!

youtu.be/Lo0azslw200



Ámbito de la Programación

Mateo Salvatto

Es un emprendedor argentino de 22 años que desarrolló la app *Háblalo* para personas con discapacidad auditiva o dificultades para comunicarse.

hablalo.app

Hexar

Es un emprendimiento formado por tres jóvenes argentinos bajo la misión de transformar la manera de aprender a través del desarrollo de videojuegos educativos.

hexar.org

Ámbito de Conciencia Ambiental

Merchandising Eco-Friendly

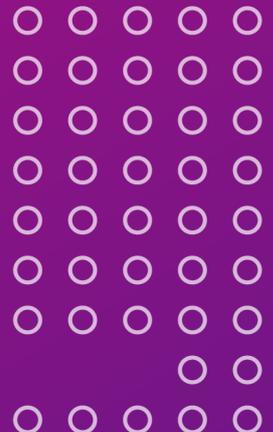
Con reutilización de papel y cartón: Un grupo de jóvenes misioneros propuso, en contexto de la Hackatón Ambiental Posadas 2020, generar a partir de los residuos de papel y cartón obtenidos en la planta de separación, merchandising sustentable para centros turísticos, ferias y eventos afines.

youtu.be/OAVJsKqZ5iA

Tomás Nieto

Es de Aristóbulo del Valle y su pasión por la astronomía lo llevó a presentarse en un concurso en la NASA donde quedó seleccionado y pudo ir a realizar una formación científica.

youtu.be/hWdgvoafjCY



Misiones
PROVINCIA

Ministerio de Educación,
Ciencia y Tecnología



CONSEJO GENERAL
DE EDUCACIÓN



SUBSECRETARÍA
DE EDUCACIÓN

